

beIN SPORTS, PARTENAIRE DU SPORT FÉMININ



UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE

le quart de finale du Paris Saint-Germain
en exclusivité sur **beIN SPORTS**

LES QUARTS DE FINALE SONT À ÉLIMINATION DIRECTE

QUART DE FINALE



ARSENAL
FC

PARIS
SAINT-GERMAIN

22 AOÛT 2020, 20H00

DEMI-FINALE

SI LE PARIS SAINT-GERMAIN
SE QUALIFIE,
SA DEMI-FINALE SE JOUERA

25 OU 26 AOÛT 2020, 20H00



UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE

PARRAINAGE QUART DE FINALE

OUVERT À 2 PARTENAIRES

AUTOUR DU MATCH

LIVE + REDIFFUSIONS JUSQU'À J+7

- 1 billboard de 8" en entrée de match
- 1 billboard de 8" en fin de 1^{ère} mi-temps
- 1 billboard de 8" en début de 2^{ème} mi-temps
- 1 billboard de 8" en fin de match

Billboard de 8" sur les 50 bandes-annonces de promotion du match

BUDGET QDF :

54 PRÉSENCES TV MINIMUN

2 500 EUROS NET HT

PARRAINAGE QUART DE FINALE + DEMI-FINALE SI LE PSG SE QUALIFIE

OUVERT À 2 PARTENAIRES

AUTOUR DES 2 MATCHS

LIVES + REDIFFUSIONS JUSQU'À J+7

OFFRE PARRAINAGE QDF CI-CONTRE + DISPOSITIF DEMI-FINALE :

- 1 billboard de 8" en entrée de match
- 1 billboard de 8" en fin de 1^{ère} mi-temps
- 1 billboard de 8" en début de 2^{ème} mi-temps
- 1 billboard de 8" en fin de match

Billboard de 8" sur les 50 bandes-annonces de promotion de la demi-finale

BUDGET TOTAL QDF + DF :

108 PRÉSENCES TV MINIMUN

5 000 EUROS NET HT

TWITTER AMPLIFY

Tweet avec vidéo « résumé du match » sur le compte **beIN SPORTS France**

- Pré-rolls en amont de la vidéo
- Elargissement de l'audience avec la data Twitter

OFFRE QUART DE FINALE 2 TWEETS AUTOUR DU QDF

1 000 000 DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRE DEMI-FINALE 2 TWEETS AUTOUR DE LA DEMI-FINALE SI LE PSG SE QUALIFIE

1 000 000 DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRES COMMERCIALES