beIN REGIE

NBA

OFFRE COMMERCIALE

SAISON 2019 - 2020

16 JUILLET 2019

LA NBA EST DIFFUSÉE EN EXCLUSIVITÉ SUR beIN SPORTS

NBA

SAISON RÉGULIÈRE

MI-OCTOBRE 2019 À MI-AVRIL 2020
CHRISTMAS DAY GAMES : 25 DÉCEMBRE 2019
MARTIN LUTHER KING DAY : 20 JANVIER 2019
ALL-STAR GAME : 16 FÉVRIER 2020

PLAY-OFFS & FINALS

MI-AVRIL À MI-JUIN 2020

5 CASES DE MATCHS RÉCURRENTES

EN DIRECT

DU LUNDI AU SAMEDI À PARTIR DE 25H
SUR beIN SPORTS 1
& DIMANCHE VERS 21H30
SUR beIN SPORTS 3

Au minimum 230 matchs sur la saison

EN DIFFÉRÉ

DU LUNDI AU VENDREDI VERS 9H15 beIN SPORTS 1
SAMEDI & DIMANCHE VERS 9H15 beIN SPORTS 3
DU LUNDI AU DIMANCHE VERS 11H beIN SPORTS 1

Au minimum 470 matchs estimés
durant la saison régulière & les play-offs

Programmation sous réserve

beIN REGIE

NBA EXTRA
LE MAGAZINE QUOTIDIEN DÉDIÉ À LA NBA

NBA EXTRA

PROGRAMMATION

DU LUNDI AU SAMEDI
VERS 12H45 SUR beIN SPORTS 1

Rediffusions vers 18H du lundi au vendredi sur beIN SPORTS 1

CONTENU

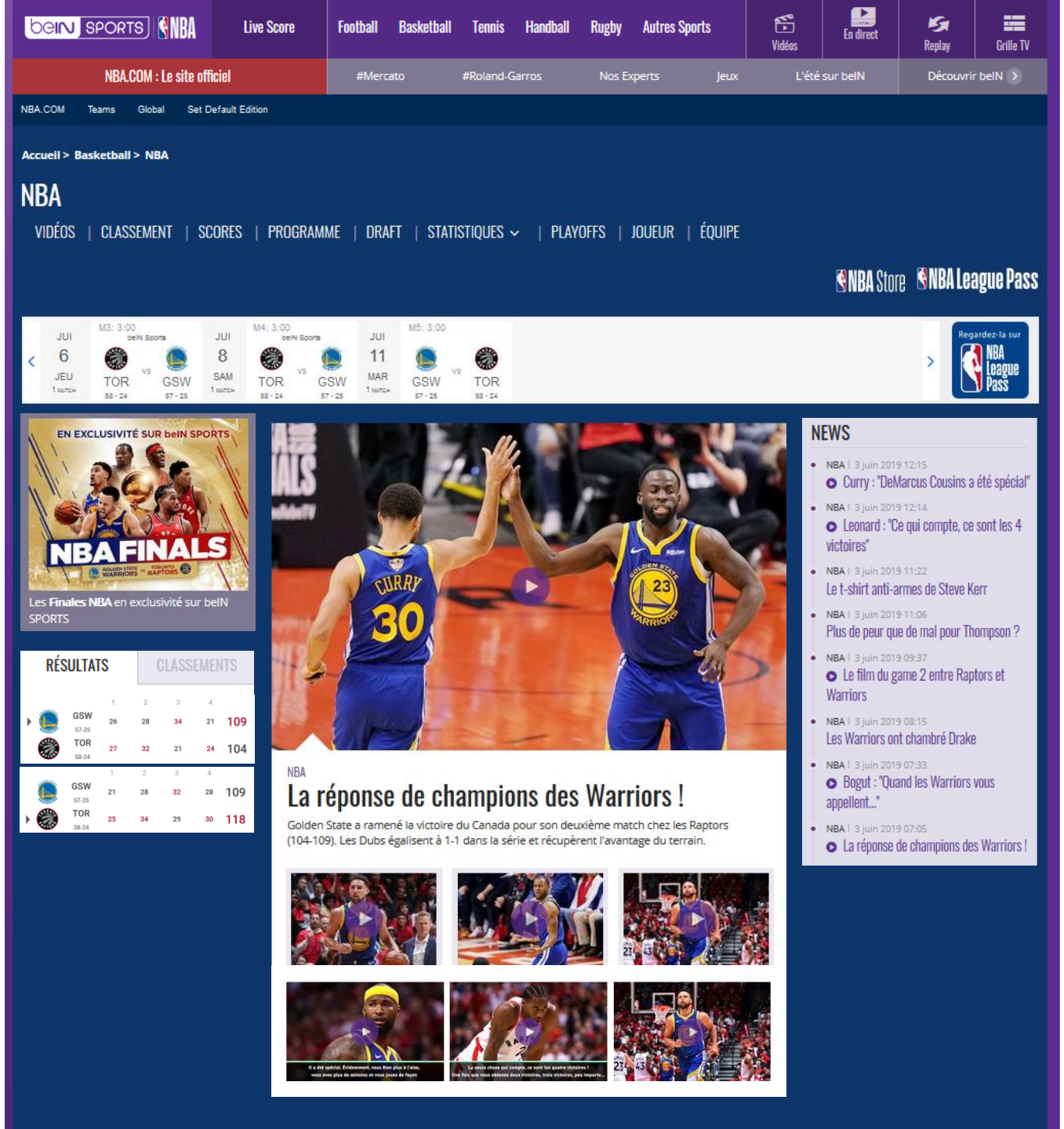
Mary Patrux accompagnée de **Jacques Monclar, Rémi Reverchon** et **Xavier Vaution** reviennent sur l'actualité de la NBA : un résumé complet de toutes les rencontres de la nuit passée, agrémenté des faits marquants, le top 10 et les statistiques de chaque match commentées par les consultants beIN SPORTS

DISPOSITIF

204 ÉMISSIONS INÉDITES ESTIMÉES SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON
- saison régulière & les play-offs -

+ rediffusions (238 rediffusions estimées sur l'ensemble de la saison)

beINSPORTS.COM
SITE OFFICIEL DE LA NBA EN FRANCE



NBA.COM

beinsports.com/France est le **site officiel de la NBA en France**

CONTENU

Sur cette plateforme, **beIN SPORTS publie de nombreux contenus autour du championnat nord-américain** :
- vidéos (matchs, interviews, highlights…)
- informations
- actualités
- résultats
- statistiques
- etc…

OVERTIME : LA PASTILLE DIGITALE 100% NBA

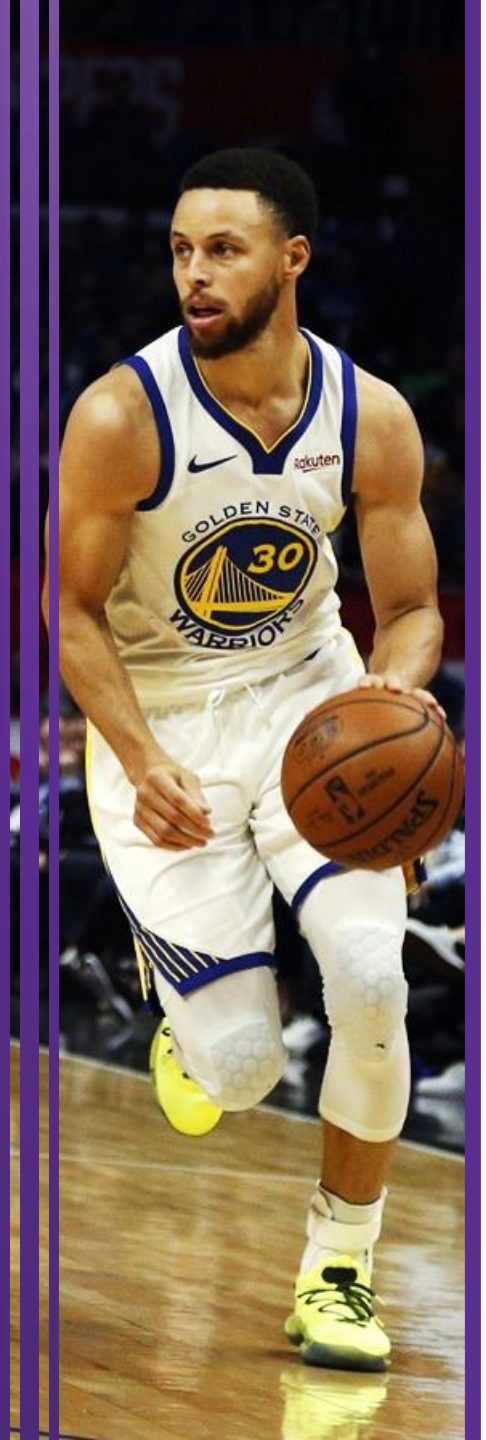
Chaque semaine, **Jacques Monclar** joue les prolongations dans OVERTIME où il revient sur les faits marquants de la NBA et présente son 5 majeur de la semaine.

NBA

beIN REGIE

PARRAINEZ LA NBA SUR beIN SPORTS

HORS NBA PARIS GAME 2020



NBA

MATCHS EN DIRECT & DIFFÉRÉ	MAGAZINE NBA EXTRA	BANDES-ANNONCES	DIGITAL - DISPLAY
Billboard de 8'' en entrée de match Billboard de 8'' en reprise à la mi-temps Billboard de 8'' en fin de match	Billboard de 8'' en entrée de magazine Billboard de 8'' en reprise après l'écran publicitaire Billboard de 8'' en fin de magazine	Billboard de 8'' sur les 475 bandes-annonces de promotion des matchs sur l'ensemble de la saison *- 150 en lancement de la saison* *- 75 pour le All Star Game* *- 100 pour les Play-offs* *- 150 pour les Finals*	**DESKTOP** 10 journées[1] d'habillage en Home-page du site en page d'accueil NBA** et page programme **DESKTOP** Masthead, Gigabannières, Grand-angle,1 Pavé en fil rouge, en Rubrique NBA **SITE & APPLI MOBILE** (SMARTPHONE & TABLETTE) Bannières en fil rouge en Rubrique NBA

PRÉSENCES PAR PARTENAIRE SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON

3 931 présences TV estimées
3,1 millions d'impressions digitales estimées

BUDGET PARRAINAGE TV + DIGITAL PAR PARTENAIRE

OUVERT À 2 PARTENAIRES

130 000 EUROS NET HT*

Priorité de choix par ordre de signature des partenariats. Dispositif prévisionnel, sous réserve de modification.
[1]Dates à définir en fonction du choix de l'annonceur et des disponibilités, base environ 1 journée par mois
**Arche en rubrique NBA non-accessible aux marques concurrentes des partenaires officiels, remplacée dans ce cas par un format gigabannière
*hors frais techniques de réalisation des billboards et toutes remises commerciales déduites

beIN REGIE

NBA

DETAIL DU DISPOSITIF DIGITAL ASSOCIÉ À L'OFFRE PARRAINAGE

HORS NBA PARIS GAME 2020

DESKTOP

HABILLAGE : 10 journées[1]
Home-Page :
Arche + Grand-Angle en simultané
Page accueil NBA :
Arche + Grand-Angle en simultané
Page programme
Arche uniquement
100% de PDV

DISPLAY FIL ROUGE SAISON
Masthead 1320x200, Gigabannière 1366x90
Grand–angle 300x600, Pavé 300x250

sur la rubrique NBA du site beinsports.com
PDV[2] moyenne indicative : 10%

SMARTPHONE & TABLETTE – SITE ET APPLICATION MOBILE

BANNIÈRES 320x50 & 728X90
FIL ROUGE SAISON

en rubrique NBA
PDV[2] moyenne indicative : 10%

Priorité de choix par ordre de signature des partenariats
[1]Dates à définir en fonction du choix de l'annonceur et des disponibilités, base 1 journée par mois (hors 24 janvier 2020)
*Arche non-accessible aux marques concurrentes des partenaires officiels, remplacée dans ce cas par un format gigabannière
[2]Fil rouge sur la saison ou sur une période plus concentrée en fonction des disponibilités et de la stratégie du partenaire
POSSIBILITÉ DE DISPOSITIF DIGITAL AD'HOC DANS LE CADRE DE L'ENVELOPPE ALLOUÉE

beIN REGIE

NBA PARIS GAME 2020 PRESENTED BY beIN SPORTS

PARRAINEZ LE NBA PARIS GAME 2020 PRESENTED BY beIN SPORTS

24 JANVIER 2020

MATCH EN DIRECT	MAGAZINES AVANT/APRES MATCH	BANDES-ANNONCES	SOCIAL
Billboard de 8'' en entrée de match Billboard de 8'' en reprise à la mi-temps Billboard de 8'' en fin de match	Billboard de 8'' en entrée du magazine d'avant-match Billboard de 8'' en fin du magazine d'après-match	Billboard de 8'' sur 250 bandes-annonces de promotion du NBA Paris Game 2020	2 Facebook Handshake 2 tweets sponsorisés

PRÉSENCES PAR PARTENAIRE SUR L'ENSEMBLE DU DISPOSITIF

256 présences TV estimées

BUDGET PARRAINAGE TV + SOCIAL PAR PARTENAIRE

OUVERT À 3 PARTENAIRES

27 000 EUROS NET HT*

Priorité de choix par ordre de signature des partenariats. Dispositif prévisionnel, sous réserve de modification.
* hors frais techniques de réalisation des billboards et toutes remises commerciales déduites

beIN REGIE

NBA

OFFRES VIDEO

TWITTER AMPLIFY

Appropriez-vous les conversations NBA et touchez une audience élargie engagée

Diffusion de votre spot en pré-roll des vidéos des contenus NBA tweetés par beIN SPORTS avec le player natif Twitter (autoplay) auprès des followers de @beinsports_FR et d'une audience affinitaire élargie identifiée par Twitter

20 TWEETS VIDÉOS AMPLIFIÉS
NOMBRE DE VUES ESTIMÉES : 1 000 000

BUDGET : 30 000 € net HT

FACEBOOK HANDSHAKE

Associez votre marque à une vidéo NBA publiée sur le compte Facebook de beIN SPORTS France

- Mention de la marque en co-émettrice du post
- Billboard ou spot* de l'annonceur avant la vidéo NBA
- Possibilité d'incrustation du logo de l'annonceur si la marque est partenaire officiel de la compétition

DISPOSITIF SUR MESURE
NOUS CONSULTER

VIDEO ONLINE

PRE-ROLL AUTOUR DES CONTENUS NBA - 1 MOIS**
500 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

BUDGET : 10 000 € net HT

* spot d'une durée maximum de 8'' – dans la limite des stocks disponibles
** offre disponible pour 1 annonceur par mois

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

NBA

PRIORITÉ D'ACHAT

Les partenaires officiels de la NBA bénéficient d'une priorité d'acquisition jusqu'au **31 juillet 2019**.

Les annonceurs-tiers souhaitant parrainer les émissions consacrées à la NBA sont soumis à l'accord préalable de la NBA.

Les partenaires officiels de la NBA bénéficiant de cette priorité, à date :

TISSOT		LA BANQUE POSTALE
SPALDING	SAP	FDJ

CONTACTS

Florence BRAME
Directrice de la régie publicitaire

Email : bramef@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 84 94

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle

Email : baudins@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 85 08

--

Jonathan NASHED
Chef de Publicité

Email : nashedj@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 86 46

--

Abir MERHAG
Traffic & Digital Project Manager

Email : merhaga@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 87 77

Guillaume LAFFARGUE
Directeur de Clientèle

Email : laffargueg@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 84 96

--

Dara PHILIPPE
Chef de Publicité

Email : philipped@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 85 71

--

Claire SUEUR
Responsable Planning et Diffusion

Email : sueurc@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 86 75