

Boulogne-Billancourt, mardi 5 juillet 2016

AUDIENCES MÉDIAMÉTRIE - MÉDIAMAT' THÉMATIK
28 DÉCEMBRE 2015 AU 12 JUIN 2016



RECORD D'AUDIENCE HISTORIQUE POUR LE GROUPE beIN SPORTS* !

+23% d'audience sur la cible générique des individus de 4 ans et plus en comparaison à la précédente étude Médiamat' Thématik
+18% sur la cible de tarification Hommes 25-49 ans

beIN SPORTS* CONFORTE AINSI SA PLACE DE 1ÈRE OFFRE THÉMATIQUE

... sur son cœur de cible, Hommes 25-49 ans avec 1,7% de Part d'audience (+0,3 pt vs la précédente étude Médiamat Thématik).

... mais aussi sur les principales cibles médias

- Individus 25-49 ans avec 1% de PdA (+0,1 pt)
- Individus CSP+ avec 1,1% de PdA (+0,1 pt)
- Hommes 15-49 ans avec 1,7% de PdA (+0,2 pt)
- Hommes 15-24 ans avec 1,9% de PdA (+0,2 pt)
- Hommes 15-34 ans avec 2,5% de PdA (+0,3 pt)

Sur les Hommes 15-24 ans et Hommes 15-34 ans, **beIN SPORTS*** constitue la 1ère offre sport, devant l'Equipe 21 qui affiche 1,9% de PdA.

Ces résultats reflètent **les exceptionnels scores d'audience enregistrés sur le 1er semestre 2016, notamment sur beIN SPORTS 1** avec les 4 records d'audience successifs pour les matchs de huitièmes et de quarts de finale de l'UEFA Champions League du Paris Saint-Germain pour atteindre 1 552 000 téléspectateurs** en moyenne pour Manchester City - PSG le 12 avril 2016, et les excellents scores de l'UEFA EURO 2016 avec déjà 3 matchs qui dépassent 1 million de téléspectateurs (Belgique-Italie, Suisse-France et France-Islande).

Source Médiamétrie - Médiamat' Thématik

* Groupe beIN SPORTS : agrégat des 3 chaînes mesurées beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3.

**Source Médiamétrie Médiamat

Précédente Etude Médiamat' Thématik (V30) réalisée du 31 août 2015 au 14 février 2016.

Contacts beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de la régie publicitaire
bramef@bein.net

Stéphane BAUDIN
Directeur de clientèle
baudins@bein.net

Guillaume LAFFARGUE
Directeur de clientèle
laffargueg@bein.net

Simon VIOT
Directeur de clientèle
viots@bein.net