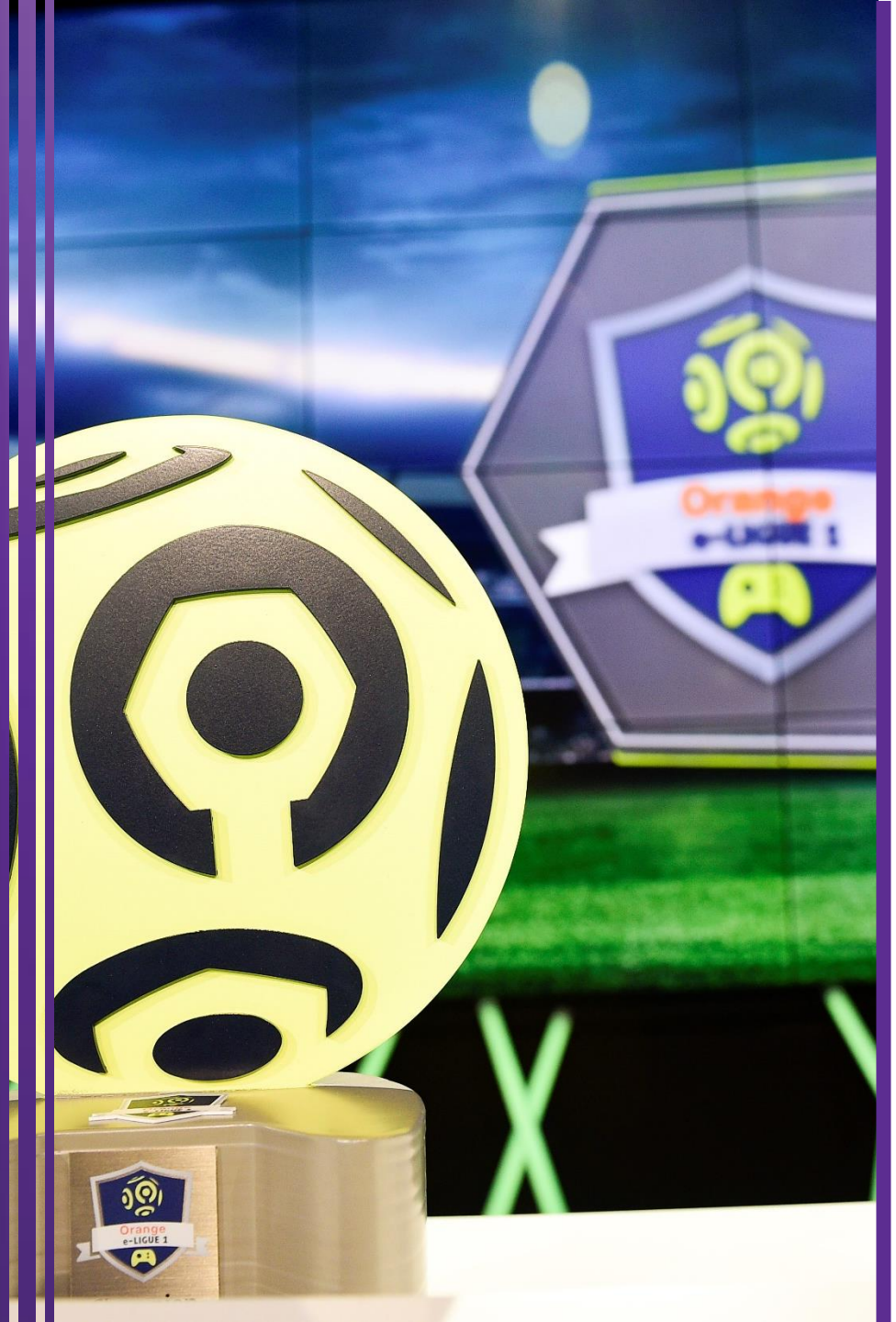
beIN REGIE

OFFRE PARRAINAGE
beIN eLIGUE 1

SAISON 4 / 2019-2020

beIN eLIGUE 1

SEPTEMBRE 2019



UN ENGOUEMENT FORT POUR L'E-SPORT

CONSOMMATION DE CONTENUS E-SPORTS

5 millions d'internautes > 15 ans (soit **12%** des internautes français) ont déjà regardé de l'e-sport à la télévision, sur internet ou lors d'un événement sur place[2]

8% des internautes français **soit 2 consommateurs d'e-sport sur 3** ont déjà consommé des contenus e-sport à la télévision, notamment sur beIN SPORTS[1]

PROFIL DES CONSOMMATEURS D'E-SPORT[2]

Homme (72%) // **15-34 ans** (51%) // **15-49 ans** (84%)

COMPÉTITIONS LES PLUS SUIVIES[2]

Arènes de bataille	58%
Sport	51%
Tir	40%

JEUX LES PLUS PRATIQUÉS[2]

#1 **FIFA 18**
#2 League of Legends
#3 Call of Duty

[1]Médiamétrie, Etude Zoom Thématiques : Consommation de contenus e-sport à la télévision, mai 2018, auprès de 1 500 individus > 15 ans // [2]Médiamétrie Baromètre France esports, septembre 2018 auprès de 4 090 Internautes > 15 ans

L'E-LIGUE 1, LA COMPÉTITION D'E-SPORT ORGANISÉE PAR LA LFP

UNE COMPETITION D'E-SPORT NATIONALE

Une compétition sur le **mode FIFA Ultimate Team (FUT)** ouverte à tous les joueurs de XBOX One et Playstation 4 âgés de plus de 16 ans

DESCRIPTION DE LA COMPETITION – voir détail page suivante

Chaque participant **choisit le club qu'il souhaite représenter parmi les 20 clubs du championnat de France de Ligue 1 Conforama** sur la saison.

Il compose son **équipe avec les joueurs de Ligue 1 Conforama de son choix**, en fonction du nombre de points qu'il cumule au fil des matchs, quelle que soit l'équipe à laquelle il appartient.
Il affronte ses adversaires au cours des phases de qualification.

CALENDRIER : 2 TEMPS FORTS

PHASE 1 : COMPETITION PAR CLUB
PHASE 2 : COMPETITION NATIONALE

E-LIGUE 1 : NOUVEAU FORMAT DE LA COMPÉTITION

PAR CLUB – PHASE 1 → NATIONAL – PHASE 2

QUALIFICATION 1

Début novembre
à mi-décembre 2019

QUALIFICATION 2

Début janvier
à mi-février 2020

COMPÉTITION ON-LINE / MATCH EN ALLER SIMPLE

2 joueurs XBOX & 2 joueurs PS4 sélectionnés par qualification
= **4 joueurs par plateforme par club** | 4 XBOX & 4 PS4 X 20 clubs

COUPES PAR CLUB

COMPÉTITION ON-LINE
MATCH EN ALLER RETOUR
février 2020

4 joueurs par plateforme par club
160 joueurs

2 joueurs XBOX & 2 joueurs PS4 sélectionnés par coupe
= **2 joueurs par plateforme par club** | 2 XBOX & 2 PS4 X 20 clubs

FINALE STADE CLUBS

COMPÉTITION OFF-LINE
MATCH EN ALLER RETOUR
EN BORD PELOUSE
Mars à mai 2020

2 joueurs par plateforme par club
80 joueurs

1 joueur XBOX & 1 joueur PS4 sélectionnés par finale stade
= **1 joueur par plateforme par club** | 1 XBOX & 1 PS4 X 20 clubs

FINALE NATIONALE

MAI 2020

1 joueur par plateforme par club
= 40 joueurs
+ insertion de joueurs professionnels e-sport

COMPÉTITION OFF-LINE (STUDIOS WEBEDIA // 2 JOURS)
MATCH EN ALLER SIMPLE POUR LES POULES
MATCH EN ALLER RETOUR POUR LA PHASE FINALE

2 joueurs XBOX & 2 joueurs PS4 sélectionnés
= **2 joueurs par plateforme** | 2 XBOX & 2 PS4

FINALES CONSOLE

MAI 2020

2 meilleurs joueurs de chaque plateforme s'affrontent

COMPÉTITION OFF-LINE (STUDIOS beIN SPORTS)
MATCH EN ALLER RETOUR

GRANDE FINALE

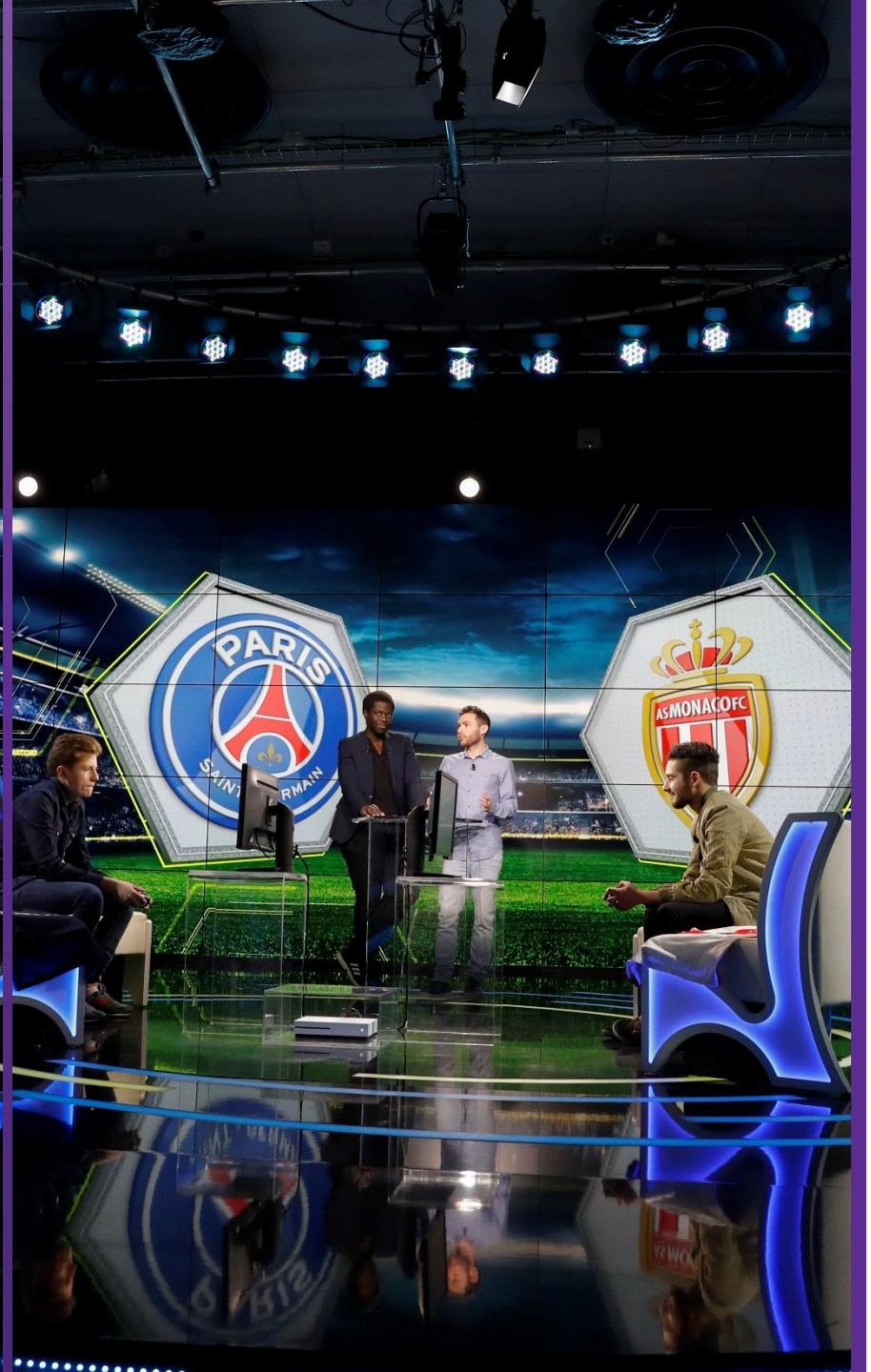
JUIN 2020

1 joueur par plateforme
2 joueurs
Le champion XBOX & le champion PS4 s'affrontent

COMPÉTITION OFF-LINE (STUDIOS beIN SPORTS)
BO3 AU MEILLEUR DES 3 MATCHS

GRAND VAINQUEUR DE L'E-LIGUE 1

Dispositif prévisionnel sous réserve
de modification par l'éditeur



beIN eLIGUE 1

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'E-LIGUE 1

PHASE 1

QUALIFICATIONS

QUALIFICATION 1
Début novembre à mi-décembre 2019

QUALIFICATION 2
Début janvier à mi-février 2020

PHASE FINALE CLUBS

COUPE DES CLUBS
Février 2020

FINALE STADE
Mars à mai 2020

PHASE 2

FINALES NATIONALES

FINALES NATIONALES XBOX & PS4
FINALE XBOX
FINALE PS4
GRANDE FINALE

Mai-juin 2020

Calendrier prévisionnel sous réserve de modification

L'E-LIGUE 1 SUR beIN SPORTS

beIN eLIGUE 1

UN MAGAZINE HEBDOMADAIRE

Chaque semaine à partir de début janvier, un **magazine de 26 minutes**, multidiffusé, qui fait le point sur l'actualité de la compétition : meilleures actions et plus beaux buts de la semaine, classements, principaux rendez-vous…

LES FINALES
3 émissions en direct sur le plateau de beIN SPORTS
2 émissions en direct de chez Webedia

2 EXPERTS AUX MANETTES DE L'ÉMISSION

SPANK – Bruce Grannec
4 fois champion du monde sur les jeux de football, streamer FIFA référent sur Twitch

BRAK – Mahmoud Gassama
Commentateur de référence des plus grandes compétitions du jeu FIFA

Dispositif prévisionnel sous réserve de modification par l'antenne ou l'éditeur

beIN eLIGUE 1

LE DISPOSITIF beIN eLIGUE 1

21 EMISSIONS INÉDITES // JANVIER – JUIN 2020

11 CASES PAR SEMAINE

beIN SPORTS 1

1ère diffusion le samedi vers **22h15** (après MultiLigue 1)
1 rediffusion par jour le reste de la semaine
= 6 émissions par semaine

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
20H30	19h15	18H45	15h	8h45	**22H15**	-

beIN SPORTS 2

Au moins 5 rediffusions par semaine

PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

beIN SPORTS

LES FINALES
3 émissions en direct sur le plateau de beIN SPORTS
2 émissions en direct de chez Webedia
+ rediffusions dans les 11 mêmes cases mentionnées ci-dessus

Dispositif prévisionnel sous réserve de modification par l'antenne
Possibilité de changement de chaîne en fonction de la programmation

beIN REGIE

beIN eLIGUE 1

OFFRE PARRAINAGE beIN eLIGUE 1 SUR beIN SPORTS

MAGAZINES	EMISSIONS ÉVÉNEMENTIELLES	BANDES-ANNONCES	DIGITAL
Billboard de 8'' en entrée de magazine Billboard de 8'' en fin de magazine	Billboard de 8'' en entrée de programme Billboard de 8'' en coupure et/ou reprise après break publicitaire (1 ou 2 breaks pub) pour chacune des 3 finales Billboard de 8'' en fin de programme	Billboard de 8'' sur les 300 bandes-annonces en lancement Billboard de 8'' sur les 150 bandes-annonces pour chacune des finales de saison Billboard de 8'' sur les 250 bandes-annonces pour la grande finale	Dispositif 1 OU Dispositif 2 décrits dans la page suivante

PRÉSENCES

1 318 présences TV estimées sur l'ensemble de la saison

BUDGET PARRAINAGE TV + DIGITAL PAR PARTENAIRE

OUVERT À 2 PARTENAIRES

65 000 EUROS NET HT*

Dispositif prévisionnel, sous réserve de modification.
*hors frais techniques de réalisation du billboard et toutes remises déduites

beIN eLIGUE 1

DETAIL DU DISPOSITIF DIGITAL beIN SPORTS ASSOCIÉ À L'OFFRE DE PARRAINAGE

DISPOSITIF DIGITAL 1

Association aux 2 finales de console et la grande finale

2,9 millions d'impressions estimées

3 ECRANS

Billbords de 8''
en pré-rolls des replays du magazine diffusés sur notre plateforme digitale*
100% de PDV (en co-partenariat)

Pendant la saison

ORDINATEUR

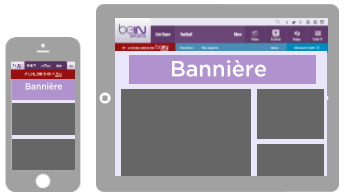
Habillage : 9 journées
Home-Page : Arche + Grand-Angle en simultané
Page programme : Arche
100% de PDV

La veille, le jour et le lendemain
de diffusion des finales sur beIN SPORTS

ORDINATEUR

Masthead 1320x250
Gigabannière 1326x90
Grand-angle 300x600
Pavé 300x250
Rotation Générale & Rubrique e-sport
PDV estimée : 15%

2 semaines autour de chaque finale (42 jours)



SMARTPHONE & TABLETTE (site & application)

Bannières 320x50 (Smartphone)
Bannières 728x90 (Tablette)
Rotation générale & Rubrique e-sport
PDV estimée : 10%

2 semaines autour de chaque finale (42 jours)

DISPOSITIF DIGITAL 2

En lancement de la saison

3,8 millions d'impressions estimées

3 ECRANS

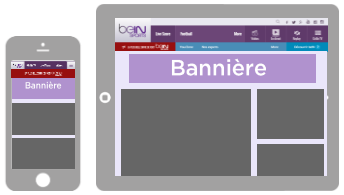
Billbords de 8''
en pré-rolls des replays du magazine diffusés sur notre plateforme digitale*
100% de PDV (en co-partenariat)

Pendant la saison

ORDINATEUR

Masthead 1320x250
Gigabannière 1326x90
Grand-angle 300x600
Pavé 300x250
Rotation Générale & Rubrique e-sport
PDV estimée : 20%

8 semaines, en lancement



SMARTPHONE & TABLETTE (site & application)

Bannières 320x50 (Smartphone)
Bannières 728x90 (Tablette)
Rotation générale & Rubrique e-sport
PDV estimée : 10%

8 semaines, en lancement

POSSIBILITÉ DE DISPOSITIF AD'HOC SUR-MESURE ADAPTÉ À LA PROBLÉMATIQUE DU PARTENAIRE
Priorité de choix par ordre de signature des partenariats. *pré-roll non cliquable sur le site ou l'application beIN SPORTS

OFFRES SOCIALES beIN SPORTS

beIN eLIGUE 1

TWITTER AMPLIFY

Appropriez-vous les conversations autour de l'e-Ligue 1 et touchez une audience élargie engagée

Diffusion de votre spot en pré-roll des vidéos des contenus e-Ligue 1 tweetés par beIN SPORTS avec le player natif Twitter (autoplay) auprès des followers de @beinsports_FR et d'une audience affinitaire élargie identifiée par Twitter

5 TWEETS VIDÉOS AMPLIFIÉS
NOMBRE DE VUES ESTIMÉES : 500 000

BUDGET : 10 000 € net HT

FACEBOOK HANDSHAKE

Associez votre marque à une vidéo publiée sur le compte Facebook de beIN SPORTS France

- Mention de la marque en co-émettrice du post
- Billboard ou spot* de l'annonceur avant la vidéo
- Possibilité d'incrustation du logo de l'annonceur si la marque est partenaire officiel de la compétition

DISPOSITIF SUR MESURE
NOUS CONSULTER

* spot d'une durée maximum de 8''

beIN E-LIGUE 1

OFFRE DIGITALE GAMING WEBEDIA

PARTENARIAT INFLUENCEUR

4 tweets de **Bruce Grannec** avec citation de la marque
dont 1 jeu concours

2 lives Twitch de 2h avec Bruce Grannec sur Fifa en mode e-Ligue 1

AMPLIFICATION SOCIAL MEDIA

1 publication vidéo, type crosspost, sur les comptes Facebook de :

- Jeuxvideo.com
- Millenium
- JeuxActu
- Purebreak

1 tweet sur le compte Twitter de Millenium

DISPLAY MILLÉNIUM

Grand Angle 300*600
Masthead 920*230
Habillage

Sur les pages du site Millénium parlant de FIFA et de l'e-ligue 1

REACH :

300 000 impressions 40 000 vues	340 000 impressions 125 000 vues	1 000 000 impressions

OFFRE DIGITAL GAMING PAR PARTENAIRE

OUVERT À 2 PARTENAIRES

20 000 EUROS NET HT*

Dispositif prévisionnel, sous réserve de modification.
*hors frais techniques de réalisation du billboard et toutes remises déduites

CONTACTS

Florence BRAME
Directrice de la régie publicitaire

Email : bramef@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 84 94

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle

Email : baudins@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 85 08

--

Jonathan NASHED
Chef de Publicité

Email : nashedj@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 86 46

--

Abir MERHAG
Traffic & Digital Project Manager

Email : merhaga@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 87 77

Guillaume LAFFARGUE
Directeur de Clientèle

Email : laffargueg@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 84 96

--

Dara PHILIPPE
Chef de Publicité

Email : philipped@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 85 71

--

Claire SUEUR
Responsable Planning et Diffusion

Email : sueurc@bein.net
Tél. : +33 1 58 17 86 75