

## Chargé de Promotion (H/F)

### MISSIONS

#### **Gestion des actions marketing de promotion des chaînes & services de l'offre beIN SPORTS**

- Assurer la promotion de beIN SPORTS auprès des partenaires BtoB et BtoC
  - o Création et mise à jour des contenus promotionnels vidéo & images et vérification de leur bonne mise en œuvre
  - o Supports de communication PLV, collectivités, opérations de street marketing...
- Assurer l'interface avec les distributeurs BtoB et BtoC de beIN SPORTS et le suivi des opérations de promotion de beIN SPORTS auprès de leurs prospects et clients
  - o canaux directs TVI et web
  - o marketing direct
- Assurer le suivi des opérations terrains BtoB et BtoC
- Aider à l'animation commerciale des forces de ventes des partenaires
- Réaliser la consolidation et le reporting des actions marketing BtoB et BtoC
- Réaliser des benchmarks

#### **Assister l'équipe du marketing opérationnelle sur la valorisation de l'offre et des programmes de beIN SPORTS via :**

- Ses supports digitaux [beinsports.com](http://beinsports.com), [sabonner.beinsports.com](http://sabonner.beinsports.com), [beinsportsconnect.fr](http://beinsportsconnect.fr) etc.
- Ses réseaux sociaux
- Ses communications directes prospects/clients

Pour l'exercice de ses fonctions, le/la Salarié(e) rapporte au Responsable Marketing Opérationnel.

### PROFIL

Bac+5, Master Université/Grandes Ecoles de Commerce  
2 à 3 ans d'expérience en marketing promotionnel digital et sur le lieu de vente  
Connaissances en Photoshop

### DATES/DISPONIBILITE

Asap  
CDD d'avril à mi-juillet 2016