

Chef de Projet et Traffic Manager (H/F)

CONTEXTE

Au sein de la Direction Régie Publicitaire de beIN Sports France, dans le cadre d'un CDI, le Chef de Projet et Traffic Manager (H/F) sera en charge d'assister de façon opérationnelle les commerciaux en assurant les missions suivantes :

MISSIONS

Mise en œuvre et planification technique de campagnes publicitaires :

- Réceptionner et valider les éléments créatifs (agence, annonceurs)
- Assurer le respect des éléments de la campagne publicitaire et vérifier leurs caractéristiques en accord avec les contraintes de notre plateforme de publicité (poids limite, formats)
- Mettre en ligne des campagnes sur ordinateur, mobile et tablette
- Programmer des campagnes via la plateforme de publicité tout en respectant les données (durée, volume, etc) définies dans l'Ordre d'Insertion
- Gérer les campagnes: optimiser les volumes et les performances
- Analyser les performances des campagnes dans un objectif d'optimisation
- Etablir le bilan des campagnes: envoyer des rapports de diffusion aux agences

Accompagnement des commerciaux :

- Assurer la gestion de l'inventaire, définition des formats
- Etre force de propositions dans le cadre d'opérations spéciales proposées aux annonceurs

Développement Digital :

- Faire un état des lieux de l'inventaire publicitaire actuel à commercialiser et réfléchir à la façon de l'optimiser
- Etre force de propositions sur les pistes d'optimisation du chiffre d'affaires du digital tout en respectant les lois en vigueur : le lancement de nouveaux formats en accord avec les personnes en charge du digital en France et à Doha
- Optimiser les ventes en programmation
- Etudier des partenariats possible avec des prestataires extérieurs dans le but d'optimiser le chiffre d'affaire du digital (outils de visibilité, technologie de géolocalisation, monétisation de la data, nouveaux formats..)
- Se tenir informé des évolutions du marché digital et partager ces informations avec l'équipe

PROFIL ET COMPÉTENCES

Titulaire d'un bac + 2/3 orienté multimédia et/ou marketing, vous disposez d'une expérience d'au minimum 1 an en tant que Traffic Manager, Vous avez une bonne maîtrise du HTML5, CSS3. Une connaissance d'un adserver ainsi qu'une excellente connaissance de DFP serait un plus, Une sensibilité aux UI/UX et une bonne maîtrise d'Excel. Vous avez un anglais opérationnel.

QUALITES REQUISES

Vous êtes doté(e) de rigueur et d'organisation avec un respect des délais, persévérant(e), disponible et vous avez un bon relationnel,

HUMAN RESOURCES DEPARTMENT

recrutement@bein.net

beIN SPORTS France
53-55 avenue Emile Zola - 92100 Boulogne-Billancourt