**Chargé(e) d’Achats d’espace digital (CDD 12 mois**)

Mission

Au sein des équipes marketing de beIN SPORTS France, rattaché au Directeur du pôle, vous travaillez en binôme avec le Chargé de Communication Publicitaire & Promotionnelle dans la mise en place des plans digitaux d’acquisition.

Expert(e) des leviers d’acquisition on-line, vous définissez la stratégie d’acquisition adéquate en fonction des objectifs de la chaîne, des best practices marché et des data clients disponibles.

Vous maîtrisez les leviers SEA, RTB, RTG, affiliation, mobile et social.

Vous êtes en mesure de coordonner l’agence média, briefer, piloter la mise en place et optimiser les campagnes au day-to-day.

Rompu(e) à l’utilisation de Google Analytics et des outils de tracking classiques, vous assurez des reportings quotidiens/hebdomadaires en fonction des KPI et contrôlez les reportings des prestataires.

Vous êtes également en charge du contrôle financier liés à vos activités.

Enfin, vous assurez la coordination avec les équipes digitales internes sur les projets qui le nécessitent.

Profil

Expérience : 5-7 ans d’expérience en digital Roi-ste, agence ou chez un pure-player.

Connaissance du marché publicitaire notamment sur les leviers à la performance et des offres régies.

Compétences requises

* Maîtrise des technologies de la publicité on-line (outils de trading et d’analytics)
* Capacités d’analyse et capacités rédactionnelles et vulgarisation des sujets techniques
* Curiosité pour les innovations digitales
* Fiabilité / Rigueur et organisation
* Réactivité
* Excellent relationnel et esprit d'équipe,
* Esprit d’initiative et dynamisme
* Amour du sport en général